

# Doctor Eckstein®

Steht jedem: Glückliche und gesunde Haut



Vor über 75 Jahren wurde in Franken eine der innovativsten deutschen Hautpflegemarken gegründet: Doctor Eckstein®. Aus dem Besten der Natur und der Wissenschaft entwickelt das Familienunternehmen hochwertige Produkte für eine optimale Pflege und den besten Schutz der Haut, basierend auf biokompatiblen Inhaltsstoffen.



Yoga am Pazifischen Ozean in Kalifornien: links Verena Eckstein, rechts Iris Eckstein

**G**lücklich soll sie sein, die Haut. Weil eine glückliche eine gesunde Haut ist. Die jedem steht. Davon sind die Ecksteins zutiefst überzeugt. Daran arbeiten sie täglich. Seit über 75 Jahren, seit sich Dr. Richard Adam Eckstein und seine Ehefrau Linde der Hautpflege verschrieben haben, in der das Beste aus der Natur und Wissenschaft zusammentreffen.

Doctor Eckstein® ist eine Indie- und Lifestyle-Marke, familiengeführt in der dritten Generation. Großvater Richard Adam war Naturwissenschaftler und Apotheker, der zum Kosmetik-Pionier wurde. An der Lust zu forschen, Neues zu entdecken und die besten Lösungen für jeden Hauttyp zu entwickeln, um die Funktionstüchtigkeit der Haut aufrecht zu erhalten und ihre natürliche Schönheit zu bewahren, hat sich ebenfalls nichts geändert. Im Labor im fränkischen Oberasbach bei Nürnberg finden Gegenwart und Zukunft gepflegter, gesunder und schöner Haut statt.

Hyaluronsäure liegt im Trend. Die Ecksteins arbeiten mit dem effektiven Wirkstoff schon seit über vierzig Jahren. Tetrahydrocurcumin aus Kurkuma und Pycnogenol® aus der Rinde der Meereskiefer



hingegen sind Wirkstoffe, welche die Enkelin Verena aus dem Medizinstudium kennt und die heute Bestandteil der innovativsten Eckstein-Pflegeprodukte sind.

„Unser Sortiment umfasst rund 100 Produkte, bei denen beste Naturwirkstoffe auf hochtechnologische, nachhaltige Inhaltsstoffe wie Peptide und Liposome aus unserem Entwicklungslabor treffen. So kann die eigene individuelle Haut gepflegt werden und können Hautprobleme systematisch angegangen werden“, sagt Verena Eckstein. Zusammen mit Bruder Michael und Mutter Iris – Vater Gerd verstarb früh und unerwartet – leitet sie das Unternehmen. Mittelständisch groß und beständig behauptet es sich im hart umkämpften Kosmetikmarkt, ist bei Kosmetikerinnen und Kosmetikern weltweit hoch angesehen.

Doctor Eckstein® steht für biokompatible Inhaltsstoffe. Das sind Bestandteile, die natürlicherweise im Körper vorkommen, biochemisch eng mit körpereigenen Stoffen verwandt sind oder deren Funktionen so gut nachmachen, dass die Haut die Unterschiede nicht bemerkt. Das können etwa natürliche Pflanzenextrakte wie Kamille oder Hamamelis, auch als →

**BEAUTIPHARM®**  
CALIFORNIA INSPIRED · GERMAN MADE

FEEL THE  
ENDLESS  
SUMMER  
ON YOUR  
SKIN



by  
**DOCTOR ECKSTEIN®**

Zaubernuss bekannt, sein.

Sie unterstützen die natürlichen Funktionen der Haut.

Daraus werden wissenschaftlich fundierte Pflegelösungen entwickelt, die zudem im hauseigenen Labor getestet werden, um Hautunverträglichkeiten auszuschließen. Höchster Qualitätsanspruch also, der auch von unabhängigen dermatologischen Instituten, so von Dermatest, mit „sehr gut“ bewertet wird.

Hergestellt in Deutschland, tierversuchsfrei, auch daran hat sich nichts geändert, seit Richard Adam als Apotheker und Linde als kreative Ideengeberin im Nachkriegs-Deutschland mit gerade einmal drei Produkten begannen. Keine Kompromisse, nichts, was

nicht im eigenen Labor entsteht, das hat auch zu einer Ehrung geführt, auf die man bis heute stolz ist.

Dr. Richard Adam Eckstein hat dabei nicht nur eine für die Branche wegweisende Pflege entwickelt, sondern auch die zugrundeliegenden Forschungsergebnisse in Fachzeitschriften veröffentlicht. Dadurch wird er international bekannt. „1957 wurde mein Großvater für seine Forschungen als erster deutscher Wissenschaftler mit dem internationalen renommierten Prix de Cidesco ausgezeichnet, der heute noch die höchsten Standards in der Schönheits-therapie setzt“, erinnert Verena an die Familiengeschichte.

Ein Meilenstein, wie es noch zahlreiche andere gibt: Schon Anfang der sechziger Jahre hat der Firmengründer die Zusammenhänge zwischen Haut und Psyche sowie die Bedeutung von Sonnenschutz erkannt. In den siebziger Jahren ging mit Collagen ein neuer Stern am Kosmetik-Himmel auf und wurde ob seiner Wirkung in der ecksteinschen Kosmetik mannigfach eingesetzt.

In diesem Jahrzehnt entwickelte Gerd Eckstein, der Sohn von Richard Adam und Linde, eine Systempflege, die verschiedene Hautzustände unterscheidet, legte eine Linie für empfindliche Haut auf, kümmerte sich um die Haut von Männern und nutzte den ersten Repair-Komplex am Markt als Grundlage der neuen Repair-Pflege für reife Haut.

Im neuen Jahrtausend hielten biomimetische Peptide Einzug und Verena Eckstein, der als Ärztin mit Fokus auf Naturheilkunde Nachhaltigkeit extrem wichtig ist, setzt Wirkstoffe aus pflanzlichen Stammzellen ein, deren Ressourcen besonders schonend gewonnen werden können. Bionische Verfahren, durch die biologische Prozesse und Materialien nachgeahmt werden können, gehören ebenfalls zur nachhaltigen Zukunft von Doctor Eckstein®. So setzt Doctor Eckstein® beispielsweise als einer der Ersten vegane Spinnenseide als zukunftsweisenden, hocheffektiven Wirkstoff ein.

Das sind auch Themen, die die YouTube-Generation begeistert. Überhaupt sind die





Iris, Michael und Verena Eckstein am kalifornischen Strand nahe San Diego

sozialen Medien heute für die Doctor-Eckstein-Hautpflegekosmetik der Weg, Wissen zu teilen und weiterzugeben, wie es schon der Firmengründer, damals über wissenschaftliche Veröffentlichungen, getan hat. Dass Verena Eckstein einen Blog hat, liegt in dem innovativen Familien-Business auf der Hand.

Immer am Puls der Zeit, das ist für die Ecksteins auch privat eine Lebensmaxime. „Anfang der 1990er-Jahre, als sich unsere Marke internationalisiert hat, sind wir in die USA gezogen. Verena und Michael sind in Kalifornien aufgewachsen“, erzählt Iris Eckstein. Über den großen Teich und dennoch made in Germany und nachhaltig? Eine Art Greenwashing in der Kosmetikbranche? Mitnichten. „Produziert wird seit der Gründung 1949 ausschließlich in Oberasbach“, so Iris Eckstein.

Interkontinentales Pendeln – für die Ecksteins und die Marke Doctor Eckstein® überwiegen die Vorteile. „Für uns ist es eine große Bereicherung an der Kreuzung zweier Kulturen und Lifestyles zu stehen“, so Iris Eckstein, „da wären auf der einen Seite die deutsche Gründlichkeit, das deutsche Qualitätsbewusstsein und der Wille, etwas an die nächste Generation weitergeben zu wollen. Auf der anderen Seite stehen der kalifornische Spirit und die unglaubliche Dynamik, gerade auch im Beauty-Bereich. Beides inspiriert und führt zu Innovationen.“

Mit der Pflege der Haut, Sonnenschutz inklusive, kann man nicht früh genug beginnen, findet Iris Eckstein. Spätestens aber ab der Pubertät, wenn die ersten Hautprobleme sichtbar werden, so die Expertin. Dabei sind die Doctor-Eckstein-Produkte, wie sie sagt, genderneutral, wenn auch Hautpflege bei Frauen immer noch ein größeres Thema ist.

„Seit 2019 haben wir mit MEN wieder eine Herrenpflegeserie im Programm – die Männer holen auf“, berichtet Michael Eckstein.

Manche Produkte sind bis heute Renner, so die Azulen Paste aus den Anfangsjahren und die Carotin Feuchtigkeitscreme aus den Siebzigern. Aktuelle Bestseller aus dem fränkischen Entwicklungslabor sind die Hydra-Silk-Turmeric-Produkte, der Balsam etwa, der müde Haut vor oxidativem Stress schützt, oder die regenerierende Nachtcreme, bei der die Haut mit Antioxidanzien aufgeladen wird und einen natürlichen Glow bekommt.

Im Einklang mit der Haut, mit der Natur und der Umwelt – diese Biokompatibilität findet sich im Unternehmen in allen Bereichen wieder. Die Kundinnen und Kunden halten sie in der Hand: „Unsere Produktverpackungen bestehen aus Kartonagen aus FSC-zertifiziertem Papier und aus Kunststoffen ohne schädliche Weichmacher“, sagt Verena Eckstein, „wir arbeiten mit regionalen Druckereien zusammen, und auch die Glas- und Kunststoffhersteller kommen überwiegend aus der Region.“

Großvater Richard Adam hatte sich vom Schönheitsideal der alten Griechen leiten lassen, die Schönheit als Seele der Götter ansahen, die sich in der Natur, in der Symmetrie der Formen und ihres Aufbaus offenbaren, „Wir leben seine Vision weiter, definieren Schönheit als individuellen Ausdruck der Persönlichkeit, Vielfalt und Gesundheit“, so die Ecksteins unisono. Für sie ergibt sich daraus eine glücklich machende Aufgabe: Weiterhin Kosmetik zu entwickeln, die diesen zeitlosen Gedanken ewiger Schönheit lebendig hält.

Manuela Blisse

[www.doctoreckstein.de](http://www.doctoreckstein.de)

# Doctor Eckstein®

## Im Gespräch mit FINEST MANUFACTURERS

**S**ehnsüchtig geworden durch wunderschöne Stimmungsbilder von der Yoga-Session am Pazifischen Ozean in Kalifornien war die Versuchung groß, dieses Gespräch mit Familie Eckstein vor Ort in Ozean-Nähe zu führen. Letztendlich siegte die Vernunft über die Lust und wir haben die technischen Errungenschaften genutzt, um das folgende spannende Interview zu führen.

**FINEST MANUFACTURERS (FM): Doctor Eckstein®, Pionier in der Hautpflege. Was dürfen wir darunter verstehen?**

**Verena Eckstein (VE):** Als mein Großvater Dr. Richard Eckstein unser Unternehmen 1949 gegründet hat, war Hautpflege ein wahres Luxusgut und etwas ganz Besonderes. Als Apotheker und im täglichen Umgang mit Kund\*innen hat er in den Nachkriegsjahren ein Bedürfnis erkannt und darauf unser Unternehmen gegründet. Und das gemeinsam mit unserer Großmutter Linde. Sie waren ein perfektes Team: er, der Wissenschaftler und Forscher, sie die kreative Ideengeberin, von der viele Produktideen stammten.

Mit Produkten zur Hautstraffung eroberte unser Unternehmen dann in den 1950er Jahren den Markt. 1957 wurde mein Großvater für seine Forschung sogar als erster deutscher Wissenschaftler mit dem internationalen Prix de Cidesco ausgezeichnet, dem Preis eines renommierten Fachverbandes, der noch heute die höchsten Standards in der Schönheitstherapie setzt. Wir sprechen also sehr

selbstbewusst von Pionierleistung, wenn wir über die Anfänge unseres Unternehmens sprechen.

Durch die pharmazeutische Forschung, die nach wie vor das Herz unserer Produktentwicklung ist, sind wir immer am Puls der Zeit, wenn es um effektive Wirkstoffe und neue Wirkstoffkonzepte geht. Viele aktuell „angesagte“ Wirkstoffe, wie etwa Hyaluronsäure, verwenden wir schon mehr als 40 Jahre in unseren Formulierungen. Deshalb verstehen wir uns auch heute noch als Pioniere.

**FM: Das Unternehmen wurde 1949 als Familienunternehmen gegründet. Ist Doctor Eckstein® heute noch in Familienhand?**

**VE:** Ja, seit seiner Gründung ist unser Unternehmen immer in Familienhand geblieben. Unsere Expertise und das Engagement für Forschung, Qualität und Wirkung wurde sprichwörtlich von Generation zu Generation weitergetragen. Schon als kleines Mädchen war mir klar, dass ich diese Tradition fortsetzen und Verantwortung übernehmen möchte. Aber dieser Tag kam mit dem Tod meines Vaters Dr. Gerd Eckstein im Jahr 2015 viel früher, als erwartet. Heute leiten meine Mutter Iris Eckstein, mein Bruder Michael Eckstein und ich das Unternehmen gemeinsam. Wir sind dankbar dafür und stolz, diese Tradition fortführen zu dürfen.

**FM: Ihr Firmensitz ist in Deutschland, Ihr Lebensmittelpunkt in den USA? Was führte zu der Entscheidung?**

**Iris Eckstein (IE):** Als sich unsere Marke Anfang der 1990er Jahre internationalisiert hat, sind wir in die USA gezogen, um diesen Prozess voranzutreiben. Meine Kinder, Verena und Michael, sind zwar in Kalifornien aufgewachsen, fühlen sich aber tief in beiden Welten verwurzelt. Das kontinuierliche Pendeln zwischen Deutschland und USA gehört wie selbstverständlich zu unserem privaten und beruflichen Leben. Und wir sehen es als große Bereicherung, quasi an der Kreuzung zweier Kulturen und zweier Lifestyles zu stehen. Da ist die deutsche Gründlichkeit, das deutsche Qualitätsversprechen, das deutsche Traditionsbewusstsein und der Wille, etwas in die nächste Generation zu tragen. Und da ist der kalifornische Spirit, eine unglaubliche Dynamik, gerade auch im Beauty-Bereich, die nicht selten dazu führt, dass Innovationen von hier aus ihren Siegeszug in die Welt antreten. Das alles schätzen wir sehr. Es inspiriert uns und ich denke, diese verschiedenen Einflüsse spiegeln sich auch in unserem Unternehmen und in unseren Produkten wider.

**FM: Wenn man sich im Bereich der Hautpflegeprodukte umschaut, findet man neben der Vielzahl teilweise**



Michael Eckstein



Verena Eckstein und Iris Eckstein

**langjährig bestehender, etablierter Marken alljährlich jede Menge neue Anbieter, die sich ein Stück vom „Umsatz-Kuchen“ versprechen. Wie schaffen Sie es mit Doctor Eckstein® seit über 75 Jahren erfolgreich im Markt zu bestehen?**

**VE:** Wie Sie sagen, es gibt viele Marken mit zum Teil großartigem Marketing. Und wir befinden uns in einem stark umkämpften Markt. Ich denke, unsere große Stärke ist unsere Unabhängigkeit als Familienunternehmen. Wir können immer unsere eigenen Wege gehen, ohne Kompromisse eingehen zu müssen. Für uns heißt das, dass wir uns ganz und gar darauf konzentrieren können, Produkte zu entwickeln, die unserem eigenen, hohen Anspruch an Qualität und Wirksamkeit gerecht werden.

Unsere Hautpflege ist „made from scratch“. Damit will ich sagen: Wir stellen jede Rezeptur einzeln zusammen und kaufen keine vorgefertigten Cremebasen oder Wirkstoffkonzepte ein. Wir verwenden hochwertige Inhaltsstoffe mit nachgewiesener Wirksamkeit, die entweder naturkosmetikkonform, Bio-, Pharma- oder anderer hochwertiger Qualität sind. Dass wir nach so vielen Jahren noch erfolgreich am Markt bestehen können, zeigt uns, dass wir Menschen, die unsere Produkte erleben, immer wieder von uns überzeugen können. Trotzdem wir also eine kleine Marke sind und ein mittelständisches Familienunternehmen, haben wir viele treue Kund\*innen und können vor allem auch neue Kund\*innen hinzugewinnen, was uns sehr freut.

**FM: Wo produzieren Sie? In Deutschland?**

**IE:** Genau, in Oberasbach bei Nürnberg, und das seit Anfang an, seit 1949. Persönlich, als Familie, leiten wir alle wesentlichen Schritte – von der Forschung und Entwicklung bis hin zum fertigen Produkt. Und alle diese Schritte finden bei uns im Haus statt. Wir stehen mit unserem Namen für jedes einzelne Produkt.

**FM: Wie schaffen Sie es, Jahr für Jahr neue Produkte zu entwickeln und diese in den Markt zu bringen?**

**VE:** Ich glaube, so banal das vielleicht klingt, es liegt uns einfach im Blut. Wir lieben es, zu forschen, zu entdecken, Neues zu entwickeln und damit die Haut unserer Kund\*innen glücklich zu machen. Unsere Inspiration zu neuen Produkten kommt vor allem aus dem Leben selbst. Die Frage ist immer, welche Bedürfnisse unsere aktuellen Lebenswelten mit sich bringen, auf die wir mit unseren Pflegelösungen eine hilfreiche Antwort geben können. Auch von wissenschaftlichen Studien zu innovativen Pflegewirkstoffen lassen wir uns inspirieren. Die Wirkstoffe Tetrahydrocurcumin aus Kurkuma und Pycnogenol® aus der Rinde der Meereskiefer habe ich zum Beispiel während meines Medizinstudiums kennengelernt, und jetzt sind sie Teil unserer derzeit innovativsten Pflegeprodukte. An Produktideen mangelt es uns eigentlich nie.

**FM: Welchen Stellenwert hat Marketing für Sie bzw. für den erfolgreichen Verkauf Ihrer Produkte?**

**VE:** Für uns ist es sehr, sehr wichtig, in unserer Kommunikation und unserem Marketing transparent und ehrlich zu sein. Wir wollen keine „empty promises“. Das ist auch Teil unseres Markenversprechens von Anfang an. So gehörte mein Großvater zu den ersten Kosmetikerherstellern, die Inhaltsstoffe deklarierten, noch bevor es zur Pflicht wurde. Und er und mein Vater waren sehr klar darin, zu kommunizieren, was Hautpflege leisten kann und was nicht. Zu unserer Markenphilosophie gehörte es deshalb auch schon immer, den Menschen ganzheitlich zu betrachten. Viele von meinem Großvater und Vater verfassten Fachbeiträge und Bücher zum Thema „Kosmetik“ zeugen davon. Ernährung, Bewegung, soziale Beziehungen, Psyche – das alles hat Auswirkung auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen – und der Haut. Diese Themen versuche ich auch in meinen Blogbeiträgen aufzugreifen. Wo Vertrauen ist, fühlen sich die Menschen „zu Hause“. Und dieses Gefühl sollen unsere Kund\*innen haben, wenn sie unsere Produkte verwenden.

**FM: Verwöhnen Sie mit Ihren Produkten ausschließlich Frauen, oder haben Sie auch eine Herren-Linie entwickelt?**

**Michael Eckstein (ME):** Prinzipiell sind unsere Produkte genderneutral, können also von Frauen und Männern gleichermaßen verwendet werden. Dass unsere Marketingkommunikation eher feminin geprägt ist, ist allein der Tatsache geschuldet, dass Frauen immer noch ein bisschen die Nase vorn haben, wenn es um Kosmetik und Pflege geht. Aber das ändert sich ja gerade und die Männer holen auf.

Tatsächlich haben wir seit 2019 auch wieder eine Männerlinie zur Pflege und Rasur im Sortiment. Ich habe MEN selbst mitentwickelt. →

Familie Eckstein am Besprechungstisch  
 Von links nach rechts: Verena Eckstein,  
 Michael Eckstein und Iris Eckstein



Da Männer meist ein wenig anders ticken als Frauen, haben wir das bei der Entwicklung der Männerlinie natürlich berücksichtigt: schnell muss es gehen, praktisch muss es sein und effektiv. MEN deckt deshalb mit nur wenigen aufeinander abgestimmten Produkten ab, was der Mann für seine tägliche Rasur und Hautpflege braucht. Das klingt jetzt ein bisschen nüchtern, also sage ich noch: Der Duft ist dezent, holzig und frisch. Übrigens haben auch Frauen die Linie für sich entdeckt. Das fanden wir ganz spannend.

**FM: In welchem Alter sollte man mit intensiver täglicher Hautpflege beginnen, um sich möglichst lange an „einem schönen Hautbild“ erfreuen zu können?**

**IE:** Wir meinen, spätestens in der Pubertät, wenn die ersten Unreinheiten auftreten können. Aber im Grunde kann man in jedem Alter damit beginnen, besonders mit Sonnenschutz. Pflegeempfehlungen weichen je nach Hautzustand voneinander ab. Manchmal braucht die Haut mehr, manchmal weniger. Rund 100 Produkte haben wir im Sortiment, und es ist so aufgestellt, dass wir für jeden Hautzustand eine wirksame Pflegelösung bieten können. Das gehört zu unserem Anspruch als Hautpflegeexperten.

**FM: Welches sind Ihre erfolgreichsten Produkte im Markt?**

**IE:** Echte Klassiker sind unsere Carotin Feuchtigkeitscreme und unsere Azulen Paste. Sie sind schon seit den

1950er und 1970er-Jahren auf dem Markt und ihre Beliebtheit ist ungebrochen. Zu unseren aktuellen Bestsellern gehören unsere Hydra-Silk-Turmeric-Produkte. Sie sind wiederum noch recht neu auf dem Markt, haben aber schon loyale Fans gewinnen können. Wir haben also ein Bedürfnis richtig erkannt und einen Nerv getroffen. Das ist für uns die schönste Bestätigung.

**FM: Verkaufen Sie hauptsächlich im deutschen Markt, oder auch länderübergreifend?**

**ME:** Deutschland ist nach wie vor unser wichtigster Markt, aber unsere Produkte werden weltweit verkauft, auch in den USA, in Australien und Südafrika.

**FM: Wo können unsere Leserinnen und Leser Ihre Doctor Eckstein® Produkte kaufen?**

**ME:** Online zum Beispiel in unserem Webshop unter [doctoreckstein.de](http://doctoreckstein.de), stationär bei ausgewählten Kosmetiker\*innen und in Apotheken.

**FM: Welche Ziele verfolgen Sie, welche Visionen haben Sie für Doctor Eckstein®?**

**IE:** Unsere Vision ist es, jede Haut glücklich zu machen. Deshalb auch unser Motto „Happy Skin Looks Great on You“. Unser Ziel ist immer dann erreicht, wenn unsere Kund\*innen sagen können „bei Doctor Eckstein® ist meine Haut zuhause angekommen“.

**FM: Vielen Dank für das Gespräch!**